



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ,
ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ**

(12) ОПИСАНИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ К ПАТЕНТУ

(21), (22) Заявка: 2008132897/12, 11.08.2008

(24) Дата начала отсчета срока действия патента:
11.08.2008

(45) Опубликовано: 20.09.2009 Бюл. № 26

(56) Список документов, цитированных в отчете о
поиске: RU 2162245 C1, 20.01.2001. EP 0658862 A2,
21.06.1995. WO 9512269 A1, 04.05.1995. RU
2236703 C2, 20.09.2004.Адрес для переписки:
125009, Москва, Страстной б-р, 4/3, стр.3,
оф.96, а/я 332, ЗАО "ИНЭВРИКА"

(72) Автор(ы):

**Мунякин Владимир Николаевич (BY),
Новосёлов Олег Юрьевич (RU),
Шестиряков Александр Николаевич (RU)**

(73) Патентообладатель(и):

**Мунякин Владимир Николаевич (BY),
Новосёлов Олег Юрьевич (RU),
Шестиряков Александр Николаевич (RU)****(54) ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА**

(57) Реферат:

Изобретение относится к системам обработки данных, может быть использовано для решения задач по предоставлению и оказанию комплекса различных услуг и касается информационной системы, содержащей объединенные в единую сеть серверы, сконфигурированные таким образом, чтобы получать входной сигнал с компьютера пользователя и/или с беспроводного устройства связи, осуществлять поиск информации, имеющей отношение к указанным входным сигналам, доставлять на указанные компьютер пользователя и/или беспроводное устройство связи ответ на указанный входной сигнал, в том числе с задержкой по времени,

при этом указанный ответ основан на указанной найденной информации, все тематические приложения системы имеют единое построение и установлены непосредственно на устройства пользователя для работы с удаленными базами данных, а все информационные тематические направления проклассифицированы и приведены к единому стандарту на всех серверах системы, причем устройства пользователя имеют возможность подключения к любому из серверов системы напрямую без провайдера Интернет-услуг. Этим обеспечивается расширение возможностей обслуживания клиентов. 1 з.п. ф-лы.



FEDERAL SERVICE
FOR INTELLECTUAL PROPERTY,
PATENTS AND TRADEMARKS

(51) Int. Cl.
G06Q 20/00 (2006.01)
G09F 19/00 (2006.01)

(12) ABSTRACT OF INVENTION

(21), (22) Application: **2008132897/12, 11.08.2008**

(24) Effective date for property rights:
11.08.2008

(45) Date of publication: **20.09.2009 Bull. 26**

Mail address:
**125009, Moskva, Strastnoj b-r, 4/3, str.3, of.96,
a/ja 332, ZAO "INEhVRIKA"**

(72) Inventor(s):
**Munjakin Vladimir Nikolaevich (BY),
Novoselov Oleg Jur'evich (RU),
Shestirjakov Aleksandr Nikolaevich (RU)**

(73) Proprietor(s):
**Munjakin Vladimir Nikolaevich (BY),
Novoselov Oleg Jur'evich (RU),
Shestirjakov Aleksandr Nikolaevich (RU)**

(54) INFORMATION SYSTEM

(57) Abstract:

FIELD: physics, computer engineering.
SUBSTANCE: invention is related to systems of data processing, may be used for solution of tasks on presentation and rendering of different services complex and is related to information system that comprises servers combined into single network and configured to receive input signal from user computer and/or from wireless communication device, to search information related to specified input signals, to leave response to specified input signal on mentioned user computer an/or wireless communication device, also with time

delay, moreover, specified response is based on specified found information, all theme applications of system have single structure and are installed directly on user devices for work with remote databases, and all information theme directions are classified and brought to single standard at all servers of system, besides user devices have the possibility of connection to any of system servers directly without provider of Internet services.

EFFECT: expansion of customer service resources.

2 cl

RU 2 368 008 C1

RU 2 368 008 C1

Данное изобретение относится к области передачи рекламных и информационных данных и может быть использовано для хранения и доставки информационно-рекламного контента (информационно-рекламного наполнения - текстов, графики, мультимедиа и иного информационно значимого наполнения) на терминалы различной конструкции, в частности компьютерные устройства пользователя, электронные терминалы (киоски), мобильные терминалы (сотовые телефоны).

В системах GSM (Global System for Mobile Communications - глобальная система связи с подвижными объектами, система и стандарт цифровой сотовой связи), GPRS (General Packet Radio Services - пакетная радиосвязь общего назначения, протокол физического уровня в сетях сотовой связи) и UMTS (Universal Mobile Telecommunications System - универсальная система мобильной связи, стандарт для сотовой связи третьего поколения) предоставление услуг, как правило, осуществляется по каналам на базе SMS (Short Message Service - служба коротких сообщений, технология, позволяющая посылать и принимать с помощью мобильного телефона короткие текстовые сообщения), MMS (Multimedia Message Service - служба передачи мультимедиа-сообщений, услуга сотовой связи, предусматривающая передачу текста с иллюстрациями, звуковыми и видеоматериалами) или WAP (Wireless Access Protocol - протокол беспроводного доступа, стек протоколов для защищенного доступа к почте и в Интернет пользователей всех типов систем мобильной радиосвязи). Все эти каналы относятся к категории, в которой доступность для клиентов характеризуется уровнем возможностей пользовательского интерфейса и которая требует определенного уровня технических знаний. Кроме того, использование почти любой услуги или приложения SMS и MMS требует от пользователя знания определенных кодов, синтаксиса и номеров, необходимых для обращения к ним. При этом использование такого синтаксиса и кодов для заказа более сложного содержания оказывается неосуществимым или неэффективным.

Вышеописанная ситуация приводит к тому, что востребованность других услуг, предлагаемых операторами связи и поставщиками услуг, имеет тенденцию быть ниже ожидаемой.

Известна система, содержащая терминалы (телефоны), соединенные с телекоммуникационной сетью и имеющие процессор и блок памяти, блок разделения информации на совокупность атрибутов, блок поиска первой записи, блок нахождения первой записи, блок присвоения данной первой записи, блок поиска второй записи, блок нахождения второй записи, блок присвоения второй записи числового значения, блоки оптимизации и блок направления телефонного вызова (RU 2099895).

Недостатком известного технического решения являются относительно узкие функциональные возможности, поскольку система позволяет осуществлять коммутацию информационных потоков, но не позволяет преобразовывать форматы информационных потоков и доставлять их на клиентские устройства отображения информации.

Известна также система обработки информации, содержащая устройство обработки информации, включающее элементы идентифицирующей информации, средство вывода идентифицирующей информации, средство сравнения, средство избирательного приема, а также средства обработки данных с соответствующими связями (RU 2236703).

Недостатком известного технического решения также являются относительно узкие

функциональные возможности, поскольку система позволяет осуществлять коммутацию информационных потоков и их обработку, но не позволяет преобразовывать форматы информационных потоков и доставлять на клиентские устройства отображения в удобном для пользователя виде.

5 Дополнительно можно указать на известность системы, содержащей по меньшей мере одно устройство предоставления идентификационных кодов, по меньшей мере одно устройство формирования запросов и приема ответов на запросы, по меньшей мере одно исполнительное устройство для осуществления операции предоставления
10 услуги пользователю, соединенное с устройством формирования запросов и приема ответов на запросы, центральное устройство управления, включающее в себя устройство запросов и формирования ответов на запросы (RU 2162245).

Кроме того, в этой системе устройство формирования запросов и приема ответов выполнено в виде персонального компьютера.

15 Недостатком известного технического решения являются относительно узкие функциональные возможности, поскольку система позволяет осуществлять коммутацию и отображение на экране персонального компьютера лишь тех информационных потоков, которые связаны с идентификацией услуги и кодами, но не
20 позволяет преобразовывать форматы информационных потоков от различных источников и доставлять на клиентские устройства отображения информации, т.е. предоставлять услугу по доставке информации.

Недостатком этого технического решения являются относительно узкие функциональные возможности, поскольку оно не позволяет формировать и
25 представлять вместе с информацией рекламу по заданному расписанию с разделением на группы пользователей, а также вести статистику по обеспечению пользователей рекламой с целью, например, оценки эффективности рекламных акций.

Кроме того, в известном устройстве предусмотрено использование в качестве
30 клиентских устройств отображения исключительно компьютеров. Это также сужает его функциональные возможности.

Таким образом, существует потребность в создании решения, позволяющего понизить необходимый уровень возможностей пользовательского интерфейса, что
35 сделало бы услуги доступными для использования на любых терминалах пользователей - компьютерах и устройствах мобильной связи, и представляющего этим пользователям информацию. Такое решение должно обеспечивать удобство его использования для большинства абонентов, чтобы они могли обращаться к доступным услугам посредством этого решения. Основная цель состоит в том, чтобы
40 большинство подписчиков перешло к использованию широкого набора дополнительных услуг.

Технический результат заключается в расширении функциональных возможностей системы за счет обеспечения возможности обработки клиентских запросов как с
45 мобильных устройств связи, так и с компьютерного оборудования одновременно на базе тематических приложений системы, имеющих единое построение и установленных непосредственно на устройства пользователя.

Указанный технический результат обеспечивается тем, что информационная система содержит объединенные в единую сеть серверы, сконфигурированные таким
50 образом, чтобы получать входной сигнал с компьютера пользователя и/или с беспроводного устройства связи, осуществлять поиск информации, имеющей отношение к указанным входным сигналам, доставлять на указанные компьютер пользователя и/или беспроводное устройство связи ответ на указанный входной

сигнал, в том числе с задержкой по времени, при этом указанный ответ основан на указанной найденной информации, все тематические приложения системы имеют единое построение и установлены непосредственно на устройства пользователя для работы с удаленными базами данных, а все информационные тематические направления проклассифицированы и приведены к единому стандарту на всех серверах системы, причем устройства пользователя имеют возможность подключения к любому из серверов системы напрямую без провайдера Интернет-услуг.

При этом система включает электронный магазин и мультязычный поисковый движок.

Пользователи Интернета или других информационных систем знают преимущества и недостатки любых систем, которые используются сегодня.

Самая главная ошибка при создании сети Интернет - это стихийное создание тематических сайтов, каждый из которых проектируется на усмотрение самих разработчиков. Такое построение не дает возможность пользователям информационных ресурсов получать выборки одновременно из однородных источников. На помощь той проблеме приходят поисковики, которые торгуют словами и ссылками, но полностью решить проблему информационного единства никогда не удастся с таким подходом.

Новая технология AGIS (Automatic Global Information Systems) - это новое явление в информационном мировом пространстве. Основные отличия технологии AGIS состоят в том, что все информационные направления строго классифицированы и приведены в единый стандарт. Эта возможность позволяет работать с одним информационным ресурсом на родном языке, при этом позволяет размещать и передавать различную информацию на любом языке мира.

Приведение в единый стандарт позволяет любому пользователю находить фактически мгновенно нужную информацию.

Технически проект создан таким образом, что любой рекламодатель сможет всегда быть первым при запросе этой информации пользователем. Если запросная информация будет отсутствовать, то появляется возможность ее получить в будущем (при ее размещении кем-либо в будущем), при этом пользователю не потребуется ежедневно обращаться и производить запросы.

Особенностью специализированных тематических приложений являются принципиально новые защищенные доступы к информационным ресурсам, что дает право всем размещающим собственную информацию быть условно первыми и не бороться за это право, как происходит в Интернет-ресурсах. Безуспешная гонка лидерства в Интернет-ресурсах и привела к созданию нового инновационного механизма - равных информационных ресурсов перед всеми.

Производители товаров и продавцы смогут теперь тратить намного меньше средств на рекламу, на продвижение товара, и нет необходимости создавать для этого сайты и поднимать их в рейтинге.

Своеобразная уникальная защита не позволяет спамерам делать рассылки, а хакерам атаки. Если предположить, что Интернет перестал существовать, технология AGIS всегда будет доступна. Технология способна работать через Интернет-канал или без него, что делает ее неуязвимой и самостоятельной при возникновении различных стихий. Кроме того, есть возможность подключить всех пользователей, где руководство опасается и запрещает на рабочем месте пользоваться Интернетом.

Система AGIS является совокупностью электронного магазина, мультязычного

поисковика, а управление собственными ресурсами осуществляется различными путями доступа, в том числе и через SMS. Если необходимо получить информацию о появлении в продаже нового товара, который только будет в будущем, то на поставленный запрос придет извещение на сотовый телефон.

5 С помощью SMS-команд теперь будет возможно выполнить очень много действий с ранее размещенной информацией клиента.

Основными преимуществами является единое построение и стандартизация тематических приложений, которые заменяют сайты. Установленные непосредственно на компьютере пользователя тематические приложения работают с удаленными базами данных.

Тематические приложения дают такие новые особенности, как:

- размещать информацию на любом языке, а запрашивать ее с другого языка;
- получать реальную аналитическую информацию;
- 15 - строить собственные отчеты и выводить их на принтер.

Новые решения создают возможность получать или передавать информацию за считанные минуты. Получив ответы на запросы, можно получить полную информацию по интересующему направлению, товарному рынку и построить реальный анализ.

20 У пользователя информация сохраняется. То, что он получал раньше, все можно в любое время открывать для просмотра.

Несмотря на присутствие множества нововведений, пользоваться технологией будет проще, чем любой операционной системой или программой. Универсальная программа может принимать различный внешний вид как для настольного компьютера, так и для сенсорного киоска и для мобильного компьютера.

Основные отличия от существующих информационных систем:

1. Единый информационный стандарт для каждой тематики. Информационная технология AGIS работает в едином стандарте для каждого информационного тематического направления на всех серверах.

AGIS способна работать как через Интернет-канал, так и без него, что дает возможность подключать тех пользователей, которым запрещено пользование Интернетом на рабочем месте. Также существует возможность доступа к информации не только через традиционные компьютерные сети, но и через сенсорные киоски (с целью получения или передачи городских информационных справок).

Зарегистрированный пользователь, набрав свой логин и пароль на сенсорном киоске или на любом другом компьютере, получает собственно настроенное окружение, где выбран ранее настроенный язык, тематика, подключение к личным финансам, настроен интерфейс и другие установки, тем самым появляется возможность работать за любым компьютером, как на своем, настроенном под свои задачи.

2. Цензура. Сопровождение AGIS предусматривает ответственность за выставляемую информацию, а встроенный механизм - цензуру товаров, деловой активности человека, организации.

3. Высокий класс защиты, исключая доступ посторонних лиц к корпоративной и к ведомственной информации, а также уникальная защита от несанкционированной информации, вирусов и так. Строгое разделение по тематическим разделам создает защищенный доступ к информационным ресурсам по тематикам, а тематические направления классифицированы так, что при размещении информации каждый становится условно первым и не нужно «бороться» за это право, как в Интернет-ресурсах.

4. Интеграция с существующими современными информационными системами для перекачки большого объема корпоративной информации на городские серверы общего доступа создают условия информационного обмена между всеми деловыми людьми. Технологией предусмотрено наличие в каждом городе собственного сервера, а также территориальность распределения информации. Для наглядности клиент может вывести электронную карту и получить привязку информационных ресурсов к адресам.

5. Обработчик SMS-сообщений или пришедших команд от электронной почты осуществляют обработку и обмен с хранилищем соответствующих информационных ресурсов. Использование SMS-команд со стороны пользователей дают новую возможность в управлении собственной информацией, а также получение ответов на сотовый телефон.

6. В получаемой информации отсутствует посторонняя реклама, также невозможно разместить информацию по другой тематике.

7. Уникальное для информационных систем быстроедействие, измеряемое в единицах, секундах, позволяет использовать сенсорные киоски.

8. При отсутствии нужной информации предусмотрена возможность отложенного запроса с выдачей данных по мере их появления на различные устройства: факс, SMS, электронную почту, голосовым сообщением.

9. Шаблон отчета можно самостоятельно видоизменять, создавать новый (возможность вывода на печать в виде графиков, таблиц, листинга). Для задачи пользователя допустимо формирование множества шаблонов. При трансляции (передаче) большого количества записей информации на сервер из баз данных клиента предусмотрена синхронизация данных.

11. При размещении информации пользователь имеет возможность устанавливать зоны размещения по различным критериям: городам, регионам, государствам.

12. Перед тем как произвести поиск, пользователь может получить аналитический предварительный поиск, который уточнит, с каким приложением-темой следует работать.

13. Для наглядности клиент может вывести электронную карту и получить привязку информационных ресурсов к адресам.

Примеры возможного практического применения

1. Реклама товаров, услуг по различным направлениям.

2. Клубы по интересам.

3. Бизнес-клубы.

4. Прямой контакт продавец-покупатель.

5. Заказ билетов, туристических путевок, такси, услуг по бытовому обслуживанию населения, товаров и др.

6. Бронирование мест в гостиницах, организация грузоперевозок.

7. Интеграция диспетчерских служб.

8. Связанная справочная информация - в самом широком диапазоне.

9. Привязка различной информации к территории при помощи электронных карт.

10. Информация правоохранительных органов.

11. Информация органов государственной власти и местного самоуправления.

12. Частные объявления.

Сравнительные характеристики технологии AGIS и Интернета.

Несмотря на то, что нельзя сравнивать всемирную сеть Интернет с еще проектирующей технологией AGIS (Automatic Global Information Systems), многие

преимущества или получаемые дополнительные возможности и преимущества, которые не может обеспечить Интернет, можно показать уже сейчас.

Из-за множества конкурирующих друг перед другом сайтов имеет свое развитие Интернет, но в действительности в этой конкуренции выигрывают менее 2% компаний, так как остальные 98% остаются невостребованными из-за их большого количества и дублирования.

Цель AGIS - создание единых стандартов для каждого информационного направления. Цель Интернет - чем больше сайтов, тем больше платежей за поддержку доменных имен, хостинга, трафика.

Цель AGIS - Минимальное время для поиска информации. Время для поиска информации сети Интернет может исчисляться часами.

В AGIS - получение потребителем полной информации по интересующему вопросу. В Интернет-получение только небольшой части информации.

Возможность получения отсутствующей информации сразу при ее появлении без постоянного нахождения пользователя в сети AGIS при помощи SMS. В Интернет отсутствует возможность отправлять пользователю появившуюся информацию из-за сложности реализации.

Возможность в AGIS сохранять 100% всю информацию на компьютере в виде баз данных. В Интернет отсутствует механизм сохраняемой информации, ранее полученной пользователем.

В AGIS отсутствует возможность получения рассылок, спама, рекламы, вирусов, а информация распределяется по территориальному признаку.

В AGIS возможно получение классифицированной информации со всего мира без языковых ограничений. В Интернет невозможно получить даже ссылки по интересующей информации со всего мира из-за многоязыкового барьера.

В AGIS возможно создание сенсорных киосков для оперативного получения и размещения информации пользователями. В Интернет невозможно создать сенсорные киоски, так как вся информация в Интернет не может быстро извлекаться и систематизироваться из-за разной организации баз данных на одну и ту же тематику.

В AGIS возможно сохранение пользовательских настроек и их активация на чужом компьютере с целью оперативного доступа к нужным для конкретного пользователя темам. В Интернете отсутствует такая возможность из-за сложности реализации.

В AGIS предусмотрена возможность запросов на родном языке, получение ранее размещенной информации на любом другом языке. Возможность перевода на любой язык сторонним переводчиком без знания программирования. В Интернет возможна реализация таких запросов, но с дублированием и созданием страниц на каждом в отдельности языке, что приводит к сложности исполнения проекта.

В AGIS предусмотрено ведение всей финансовой и другой статистики с целью предоставления платных услуг. В Интернет это не гарантировано, т.к. сложно сохранить у пользователя финансовой статистики.

В AGIS обеспечено минимальное время нахождения на линии связи, если использовать модемное соединение, сотовую связь, работу через Интернет-канал по временному графику. Возможность подготовки размещения информации без соединения с каналами связи. В Интернет отсутствует такая возможность, т.к. при заполнении форм при обрыве связи потребуются заново их заполнять.

В AGIS обеспечено пакетное размещение информации (когда требуется разметить сразу сотни информационных блоков, записей по множеству тем). Интернет не обладает такими встроенными возможностями. Требуется специальная программа.

В AGIS обеспечена высокая защищенность от спама и вирусов за счет многоуровневых барьеров. В Интернет отсутствует такая защищенность из-за открытости всей технологии.

5 В AGIS обеспечено управление при помощи SMS-команд для запросов или для корректировки ранее отправленной информации пользователем. В Интернет отсутствует такая возможность из-за сложности реализации.

10 В AGIS обеспечена возможность получения аналитической информации за счет единых стандартов и единства работы баз данных на различную тематику. В Интернет отсутствуют единые стандарты при разработке сайтов. Разработчик вправе использовать на свое усмотрение, какие использовать поля, таблицы, программные решения.

15 В AGIS отсутствует проблема неработающей (недоступности) базы данных по причинам, как это происходит в Интернет. Из-за большого количества каналов, провайдеров, хостингов, различных разработчиков сайтов присутствует низкая гарантия работоспособности сайта (базы данных), его доступа потребителям.

20 В AGIS отсутствует конкуренция среди клиентов, кто размещает информацию. Сложная конкуренция в Интернет-ресурсах, которая используется поисковиками с целью извлечения прибыли.

В AGIS возможен прямой доступ через модемный пул на сервер AGIS без помощи провайдеров. В Интернет отсутствует возможность выхода без помощи провайдеров.

25 В AGIS возможна максимальная экономия финансовых средств как для клиента, так и для рекламодателя за счет строгой системной организации в информационных ресурсах. В Интернет отсутствует такое понятие.

В AGIS возможна привязка товаров и услуг к электронной карте. В Интернет из-за бессистемности информационных ресурсов карты могут предоставлять только адресную справку.

30 В AGIS предусмотрена возможность создания единого электронного магазина с высокой степенью гарантий в поставках товара или оказания услуг за счет единства продуманных решений, создания всех необходимых мероприятий, которые и дают гарантии. В Интернет возможно создание электронного магазина «двойника», сайта «двойника» с похожим названием с целью мошенничества.

35 В AGIS возможно создание единой платежной системы на международном уровне. В Интернет используются различные платежные решения, из них много, которые не используются в той или иной стране. Возникает сложность проведения платежей из-за отсутствия карт во всех населенных пунктах.

40 Основными преимуществами AGIS для многочисленных пользователей являются:

Быстрое освоение программы для малоподготовленных пользователей.

Минимальные временные затраты на получение необходимой информации.

Возможность просмотра ранее полученной информации без потерь.

45 Возможность вывода на печать всей или части информации с различным видом вывода на принтер, удовлетворяющая любого пользователя.

Привязка объектов к карте, которую можно подкачивать из сети или использовать уже установленную на компьютер с минимальным временем занятия канала связи.

50 Защищенность информационных ресурсов от вирусов, хакерских атак, рекламных рассылок, нерегламентированного доступа.

Использование собственного инновационного многоуровневого механизма защиты доступа к информационным ресурсам.

Актуальность информации, а также ее территориальная распределенность,

установка сохранности информации на серверах на конкретный срок самими пользователями.

Получение сообщений при наступлении различных событий, появлении нужной информации конкретному пользователю посредством SMS-сообщений на сотовую связь или на электронную почту.

Возможность использования клиентской программы для передачи и получения информации в виде сенсорного киоска.

Мультиязычность технологии с возможностью передавать информацию на родном языке и получать ее на любом другом.

Возможность доступа к информационным ресурсам за небольшую плату, а также возможность управлять собственным электронным кошельком, совершать покупки товаров, используя различную валюту.

Получать информацию, предварительно подготовив множество запросов, обращаясь к разным базам данных одновременно.

Одновременно передавать сотни тысяч записей (информационных реклам) на одну или на различные тематические базы в виде одного упакованного файла на сервер.

Встроенные трансляторы для загрузки из других баз данных на сервер AGIS и сохранение принятой информации в различных популярных форматах.

Возможность работы по расписанию на сервере или на клиентской программе, выполняя любые задания пользователей.

Возможность одновременного доступа для обработки информации ко многим серверам независимо от места их расположения.

Возможность работы с использованием Интернет-доступа, а также напрямую к модемному пулу или через любые специализированные выделенные каналы связи.

Управление доступом к базам и темам для пользователей на клиентском компьютере администратором.

5-секундное восстановление всех настроек, установок пользователя на любом компьютере или сенсорном киоске (по принципу, работаю на любом компьютере, как на своем).

Обновление клиентской программы, тематических приложений, классификаторов и справочников частями или полностью в ручном или в автоматическом режиме.

Возможность переходить на различные языки без перезагрузки программы за 2 секунды.

При перемещении пользователя по территории страны или переезд в другую страну, где будет установлен сервер AGIS, имеется возможность автоматизированного роуминга с доступом к местным серверам с учетом всех ценовых поправок, валюты, территории и учетом зональности при распространении информации данного пользователя.

Возможность работы с одной и той же базой технологии AGIS и WEB-ресурсов через Интернет-доступ.

Автоматизированные службы для формирования графических файлов в нужный размер и формат для передачи на сервер AGIS.

Формула изобретения

1. Информационная система, содержащая объединенные в единую сеть серверы, сконфигурированные таким образом, чтобы получать входной сигнал с компьютера пользователя и/или с беспроводного устройства связи, осуществлять поиск информации, имеющей отношение к указанным входным сигналам, доставлять на

указанные компьютер пользователя и/или беспроводное устройство связи ответ на указанный входной сигнал, в том числе с задержкой по времени, при этом указанный ответ основан на указанной найденной информации, все тематические приложения системы имеют единое построение и установлены непосредственно на устройства
5 пользователя для работы с удаленными базами данных, а все информационные тематические направления проклассифицированы и приведены к единому стандарту на всех серверах системы, причем устройства пользователя имеют возможность подключения к любому из серверов системы напрямую без провайдера
10 Интернет-услуг.

2. Система по п.1, отличающаяся тем, что включает электронный магазин и мультязычный поисковый движок.

15

20

25

30

35

40

45

50